



Fundación Dialnet



Dialnet y la visibilidad de la producción científica en español

**IIº ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE EDITORES
CIENTÍFICOS -EIDEC 2010-**

Biblioteca Nacional. Buenos Aires, 11 y 12 de noviembre de 2010.

dialnet.unirioja.es

Resumen: Dialnet nació en el año 2001 en la Universidad de La Rioja como un proyecto de cooperación interuniversitaria y en poco tiempo se convirtió en un referente en el acceso libre a la literatura científica de ámbito hispano.

Dialnet constituye un portal que recopila y facilita el acceso a contenidos científicos y eruditos de ámbito hispano y también en portugués. El proyecto integra fundamentalmente revistas pero también artículos de monografías colectivas y tesis doctorales. Su mayor valor se centra en las ciencias humanas, jurídicas y sociales.

En Dialnet, a través de su Fundación, colaboran alrededor de 50 universidades españolas de un total de 77, además de casi una decena del ámbito Latinoamericano.

La Fundación Dialnet pretende desarrollar y consolidar Dialnet a través de:

El incremento de los contenidos a texto completo; La incorporación de nuevos aliados científicos e institucionales para otorgarle un aspecto más internacional; El desarrollo del español como lengua de divulgación científica en todo el mundo; La consolidación del investigador como eje principal del proyecto Dialnet Social: El investigador, el principal creador de conocimiento.

En la actualidad Dialnet tiene más de 600.000 usuarios registrados y en el año 2009 tuvo más de 280 millones de páginas vistas.

Palabras clave: Acceso abierto, divulgación científica, Dialnet, base de datos científica.

A partir de la década de los 90, las publicaciones científicas y por tanto la difusión de la producción científica, empieza a verse influenciada por la “socialización” de lo que a partir de 1993 empezó a denominarse Internet.

“Internet” no sólo ha cambiado y está cambiando los hábitos de comunicación de la sociedad en general, sino que ha facilitado la comunicación y transmisión inmediata de la información y de lo que es más importante, el CONOCIMIENTO.

Cada año crece el número de revistas y publicaciones que utilizan este medio como sistema de transmisión de la Ciencia.

Internet proporciona un nuevo papel a los autores, lectores, editores y bibliotecas. Nos encontramos ante un desafío en el que la visibilidad de la obra de un autor y la inmediatez y facilidad al acceso de la misma se hace cada vez más necesaria.

Aparece aquí un nuevo concepto: “**el escaparate virtual**”, ese lugar donde la mayoría de los lectores quieren buscar y hacer sus consultas y en el que los autores quieren mostrar su obra porque es el “lugar” donde se les ofrece mayor visibilidad y donde los editores desearían que sus revistas, monografías y obras colectivas estén referenciadas para, con posterioridad, ser consultadas directamente en sus web sites.

En este escenario es en el que deseamos presentar Dialnet y su Fundación, los logros conseguidos y los retos de nuestro futuro inmediato.

A modo de presentación

Dialnet constituye una de las principales Base de Datos de contenidos científicos en español en Internet.

Dialnet nació en la Universidad de La Rioja como un **proyecto de cooperación interuniversitaria** que integraba recursos y servicios documentales y en poco tiempo se convirtió en un referente en el acceso libre a la literatura científica de ámbito hispano.

Se incluyen diversos tipos de documentos, destacando la revistas científicas, artículos de monografías y obras coelctivas y tesis doctorales. Hoy en día, su mayor valor se centra en las ciencias humanas, jurídicas y sociales, aunque cada vez se está enfocando a todos los ámbitos multidisciplinares.

Además Dialnet destaca por su sistema de **alertas informativas personalizadas** y como plataforma de alojamiento de **contenidos a texto completo**.

En Dialnet colaboran 43 Universidades españolas, 9 del ámbito latinoamericano y 13 bibliotecas no universitarias.

La **Fundación Dialnet**, creada en 2009, es una entidad sin ánimo de lucro encargada de gestionar y potenciar Dialnet. El valor básico de la Fundación va más allá de la divulgación científica centrandó su atención en un desarrollo tecnológico innovador y en la difusión del **español como lengua de divulgación científica en todo el mundo**.

El Patronato de la Fundación Dialnet está integrado la Universidad de La Rioja, Universia, el Instituto Cervantes, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Gobierno de La Rioja, la Agencia del Conocimiento y la Tecnología y la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER).

Dialnet y sus cifras

Para comprender mejor el impacto y alcance de Dialnet, a continuación detallamos algunos de sus **principales indicadores**:

Contenidos

En Dialnet no sólo podemos encontrar las referencias bibliográficas de más de **2.800.000 documentos**, sino que también trabajamos apoyando el **acceso a los textos completos** de la literatura científica en cualquiera de sus manifestaciones. Actualmente, el **12%** de las referencias de Dialnet están a **texto completo** (346.588).

El mayor porcentaje de textos completos lo encontramos en las **tesis doctorales**, donde podemos leer de forma íntegra el 67% de las mismas. En cuanto a los artículos de revistas, el 15% están también a texto completo.

<i>Contenidos (20/06/2010)</i>	
Número de revistas	6.601
Número de documentos para consultar en DIALNET	2.892.032
<i>Artículos de revistas</i>	2.138.421
<i>Artículos de libros</i>	383.865
<i>Tesis doctorales</i>	20.093
<i>Libros</i>	349.651
Documentos con resumen	260.289
Documentos a Texto Completo	346.588
Alertas emitidas desde 2002	11.242.083

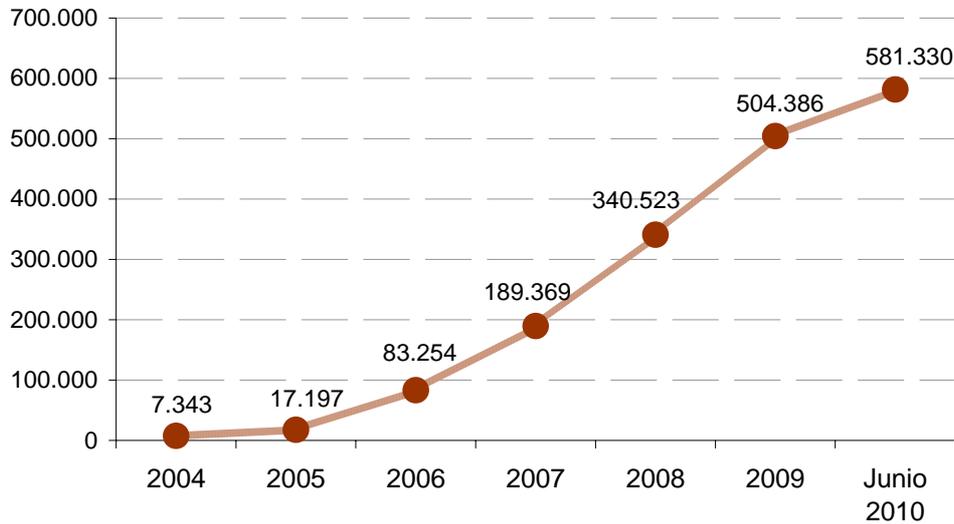
Usuarios registrados

Cualquier persona puede realizar búsquedas en Dialnet sin necesidad de registrarse, pero sí es necesario hacerlo para suscribirse a alertas informativas. En los últimos años el crecimiento en el número de usuarios registrados ha sido espectacular, llegando a mediados de 2010 a los 580.000 usuarios activos. En el último año los registros han crecido a un ritmo de **20 nuevos usuarios registrados a la hora**

<i>Usuarios registrados (junio de 2010)</i>	
Nº de usuarios registrados en activo	581.330
<i>Usuarios registrados España</i>	<i>32,64%</i>
<i>Usuarios registrados otros países (fundamentalmente Latinoamérica y EE.UU.)</i>	<i>67,36%</i>

Evolución nº de usuarios registrados

(2004 – junio 2010)



Tráfico en Internet

Mención especial merece el número de accesos web que Dialnet (dialnet.unirioja.es) ha recibido, pasando de algo menos de 2.700.000 páginas web visitadas en el año 2004, a los **280 millones** del año 2009¹.

Dialnet tiene un gran impacto en Internet tanto nacional como internacional. Durante el primer semestre de 2010 el 65% de las visitas recibidas procedían del continente americano y el 34% de Europa (en su mayoría de España).

Veamos algunos de estos datos de forma más detallada:

Visitas por país:

¹ Fuentes de la Universidad de La Rioja



Visitas desde España:



Según Alexa.com (compañía que se dedica a estudiar el índice de impacto de las páginas web de todo el mundo desde 1997) **Dialnet** ocupa el puesto número **6.792** del total de webs **a nivel mundial** y el puesto número **591 en España**, situándose muy por encima de otras webs similares:

Rankings de Dialnet en Internet (enero de 2010)

	Clasificación mundial	Clasificación desde IP's de España
Dialnet	6.982	556
Universidad Complutense	9.340	393
Universidad de Barcelona	12.116	384

CSIC	18.110	821
Redalyc	21.242	7.026
Instituto Cervantes	20.249	1.396
Universia	27.997	890
FECYT	170.451	5.626
Latindex	400.124	44.499

Desarrollo de Dialnet a través de su Fundación

En la actualidad y de forma resumida, podemos decir que Dialnet es:

- Un **servicio de alertas bibliográficas** que difunde, de una manera actualizada, los contenidos de las revistas científicas hispanas.
- Un proyecto de **cooperación interuniversitario**
- Una **hemeroteca virtual** hispana de carácter interdisciplinar.
- Una **base de datos de contenidos científicos** hispanos muy exhaustiva y actualizada.
- Un **depósito o repositorio de acceso a la literatura científica** hispana a texto completo, con una clara apuesta por el acceso libre y gratuito a la misma, sumándose al movimiento Open Access.

A través de la Fundación Dialnet pretendemos desarrollar y consolidar Dialnet tomando como referencia una serie de puntos clave, entre los que cabe destacar:

1. El **incremento de los contenidos a texto completo** y de las referencias bibliográficas y ampliarlo a nuevos ámbitos científicos, es decir, no limitarlo a los aspectos de las ciencias humanas, jurídicas y sociales.
2. La **incorporación** de “nuevos socios” y **aliados científicos** e institucionales al proyecto que le confieran un aspecto mucho más internacional que el actual.
3. Incorporación de nuevas instituciones y empresas, no sólo de ámbito univesitario.
4. Desarrollo del **español como lengua de divulgación científica** en todo el mundo, fundamentalmente en el ámbito hispano-luso parlante
5. La consolidación del **investigador como eje principal** del proyecto Dialnet Social: El investigador, el principal creador de conocimiento.

Proyectos de futuro próximo

Dialnet Social: Autores

El objetivo del proyecto Dialnet Social, consistiría en convertir la base de datos Dialnet en la Red Social de Referencia para investigadores de habla hispana. Podríamos llamarlo 'el facebook de los investigadores en habla hispana'.

Esta red serviría como soporte para la investigación creada en torno a los contenidos y publicaciones científicas que ahora aglutina Dialnet. Los investigadores la utilizarían para compartir, discutir, establecer relaciones, obtener opiniones, colaborar en proyectos de investigación.

El hecho de incorporar el concepto de Red Social a Dialnet permitiría enriquecer los contenidos actuales con aportaciones de los propios usuarios que redundaría en un mejor servicio, tanto para investigadores como para usuarios que consulten la base de datos y puedan acceder a esta información adicional.

El proyecto Dialnet Social, es un proyecto ambicioso y de gran envergadura, para el cual la Fundación Dialnet de la Universidad de La Rioja cuenta con un punto de partida muy ventajoso al disponer de una gran base de datos de producción científica relacionada con sus autores (investigadores).

Asimismo la gran visibilidad de esta documentación y el buen posicionamiento del portal Dialnet en buscadores lo convierten en un inmejorable expositor (escaparate virtual) para que los investigadores muestren los resultados de sus investigaciones.

Tesis Doctorales a texto completo

A junio de 2010, la Fundación Dialnet de la Universidad de La Rioja tiene un total de 20.093 tesis doctorales referenciadas, de las cuales el 67 % están disponibles a texto completo.

Desde la Fundación somos conscientes que existe una elevada cantidad de tesis doctorales que están depositadas en las Universidades Españolas y que no están disponibles en ningún repositorio por no estar en formato electrónico. El objetivo de este proyecto será el de poder no sólo digitalizar el mayor número de tesis, sino el de permitir el acceso abierto a las mismas a todos los investigadores que lo deseen a través de Dialnet.

Divulgación de Dialnet en todos los países

La Fundación Dialnet de la Universidad de La Rioja, tiene por objeto, entre otros:

- Recopilar y facilitar el acceso a contenidos científicos y eruditos de ámbito hispano y portugués, a través de Internet, y la potenciación de una hemeroteca electrónica de revistas científicas escritas en **español y portugués**.
- **Favorecer la cooperación internacional** para potenciar el uso del español y su difusión en Internet.

En base a estos dos objetivos, la Universidad de la Rioja a través de su Fundación Dialnet,, pretende difundir de una forma más amplia la producción científica en todo el mundo a través de Internet y de Dialnet.

Nuestro objetivo para los próximos años es incorporar en mayor porcentaje a países de habla hispana y lusa, con el fin de dar a conocer de forma más amplia la **investigación en lenguas iberoamericanas**.