CAICYT
CONICET

Memoria 2013 – Sector Catálogos Colectivos - CAICYT

CATÁLOGO COLECTIVO DE PUBLICACIONES PERIÓDICAS (CCPP), CATÁLOGO COLECTIVO DE LIBROS DEL CONICET (CCLC), GUÍA UICYT Y REPROGRAFÍA

Actividades periódicas:

Atención de pedidos de usuarios por teléfono, mail y personalmente.

Registro de Biblioteca cooperante (alta) y actualización / modificación de datos en línea de las Unidades de información (Guía UICYT), mediante el formulario en línea.

Recepción y procesamiento de bases de datos: se continúa trabajando con distintas aplicaciones necesarias para la migración de registros a KOHA y KOBLI-KOHA, recibidos en diversos formatos: IsisConver, IsisGlobal, MarcEdit.

Análisis, reformateo de Bases de datos de libros y publicaciones periódicas.

Control de datos con el Portal ISSN de Bases de publicaciones periódicas de bibliotecas argentinas.

Actualización e incorporación de bases hemerográficas tanto de Bibliotecas de CONICET como de otras Bibliotecas que lo soliciten para integrar el CCPP.

Actualización e incorporación de bases bibliográficas de Bibliotecas de CONICET para integrar el CCLC.

Capacitación permanente en las tareas del área mediante la asistencia a cursos, talleres, jornadas y actividades grupales.

Preparación de informes y presentaciones sobre el sector.

Recepción de visitas guiadas de alumnos de Bibliotecología.

Participación individual de los miembros en actividades del Sector y colaboraciones con otras Áreas:

Curso introductorio de Greenstone, duración: 4 clases, mayo de 2013 (Carina Gordillo).

Servicio de Reprografía: localización de publicaciones en el CCPP, en la Biblioteca Electrónica del MINCYT y en el exterior a través de la British Library, seguimiento de los pedidos, cobro y envío a los usuarios (Carina Gordillo).

Relevamiento de datos de publicaciones pertenecientes a Núcleo Básico y Latindex y de repertorios donde se encuentran indizadas y/o resumidas las mismas (Roxana Knorr, Carina Gordillo (colab.)).

Derivación a ISSN de publicaciones detectadas sin el código (Roxana Knorr).

Participación en RECIARIA y Subcomisión CIPS (Roxana Knorr).

Elaboración anual de la memoria del área (Roxana Knorr).

Capacitación anual en inglés (Roxana Knorr).

Colaboración con el sector de ISSN en la gestión para la asignación del código (Silvia Vázquez).

Colaboración con el sector de Núcleo Básico en la organización de las reuniones con los evaluadores (Silvia Vázquez).

Reuniones y/o encuentros en los que participó el equipo o alguno de sus miembros:

45º Reunión Nacional de Bibliotecarios: “Bibliotecarios y Bibliotecas: Responsabilidad y compromiso”. 23-25 abr. 2013. Predio Ferial de Palermo (Carina Gordillo, Roxana Knorr, Silvia Vázquez).

1º Encuentro intercambio interno. 05-jul. 2013. CAICYT (Carina Gordillo, Roxana Knorr, Silvia Vázquez).

2º Encuentro intercambio interno. 13-jul. 2013. CAICYT (Carina Gordillo, Roxana Knorr, Silvia Vázquez).

1º Taller interno de trabajo sobre avances y propuestas en la infraestructura de Tecnología Documental. Coordinación Diego Ferreyra. 13-jul. 2013. CAICYT (Carina Gordillo, Roxana Knorr, Silvia Vázquez).

IV Encuentro Nacional de Catalogadores “Tendencias en la Organización y Tratamiento de la Información”. 23-25 oct. 2013. Biblioteca Nacional Mariano Moreno. (Carina Gordillo, Roxana Knorr, Silvia Vázquez).

Jornadas CAICYT - Taller Catálogos Colectivos en Argentina "CCPP - CCLC - Guía UICYT: Permanencia y nuevos desafíos" (Ponencia). 13-nov. 2013. CAICYT (Carina Gordillo, Roxana Knorr, Silvia Vázquez).

Jornadas CAICYT – Relatorías. 13-15 nov. 2013. CAICYT (Carina Gordillo, Silvia Vázquez).

Reuniones Núcleo Básico. CAICYT (Silvia Vázquez).

Reunión Comité Ciencias Sociales y Humanidades. CAICYT (Roxana Knorr).

3º Encuentro intercambio interno. 10-dic. 2013. CAICYT (Carina Gordillo, Roxana Knorr, Silvia Vázquez).

CAICYT
CONICET

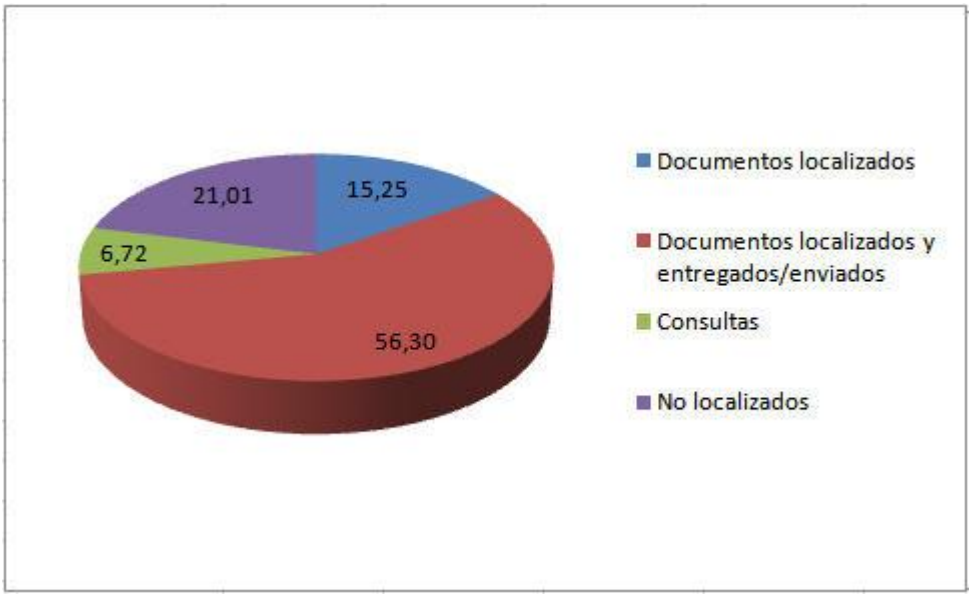
REPROGRAFÍA ENE-DIC 2013

Solicitudes recibidas: 119 (100%)

Documentos localizados: 18 (15.25%)

Documentos localizados y entregados/enviados: 67 (56.30%)

Consultas: 8 (6.72%)



Cuadro: Solicitudes a Reprografía ene-dic. 2013

Estadísticas de los Opacs de CCPP – CCLC y UICYT – CAICYT
Período 1/1/2013-31/12/2013

	Sesiones	Duración media de la sesión	Porcentaje de rebote
Guia UICYT	2.954	00:03:38	39,64%
OPAC de CCLC	554	00:01:06	71,66%
OPAC de CCPP	7.330	00:05:25	23,18%

CAICYT
CONICET

Búsquedas en el CCPP, CCLC y consultas a la Guía UICYT:

Año 2013	CCPP	CCLC	Guía UICYT
Enero	217	S/D	2
Febrero	412	S/D	S/D
Marzo	510	S/D	S/D
Abril	714	S/D	S/D
Mayo	721	66	224
Junio	638	73	397
Julio	587	73	356
Agosto	675	52	405
Septiembre	975	109	538
Octubre	914	80	454
Noviembre	608	57	374
Diciembre	359	44	204
TOTAL	7330	554	2954

Se incluyen en Anexos: Estadísticas OPAC_CCPP, Estadísticas OPAC_CCLC y Estadísticas GUÍA UICYT.

Roxana M. Knorr
(Coordinadora del CCPP-
Guía UICYT- CCLC –Reprografía)
Silvia Vázquez
(CCPP - Guía UICYT)
Carina Gordillo
(CCPP - CCLC –
Servicio de Reprografía)

Saavedra 15 - 1er. Piso -
(1083) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel. (5411) 4951-8334/7310, int. 31 Fax: (54-11) 4951-7310
E-mails: ccpp@caicyt.gov.ar
cclc@caicyt.gov.ar
uicyt@caicyt.gov.ar
reprografia@caicyt.gov.ar

Ubicación

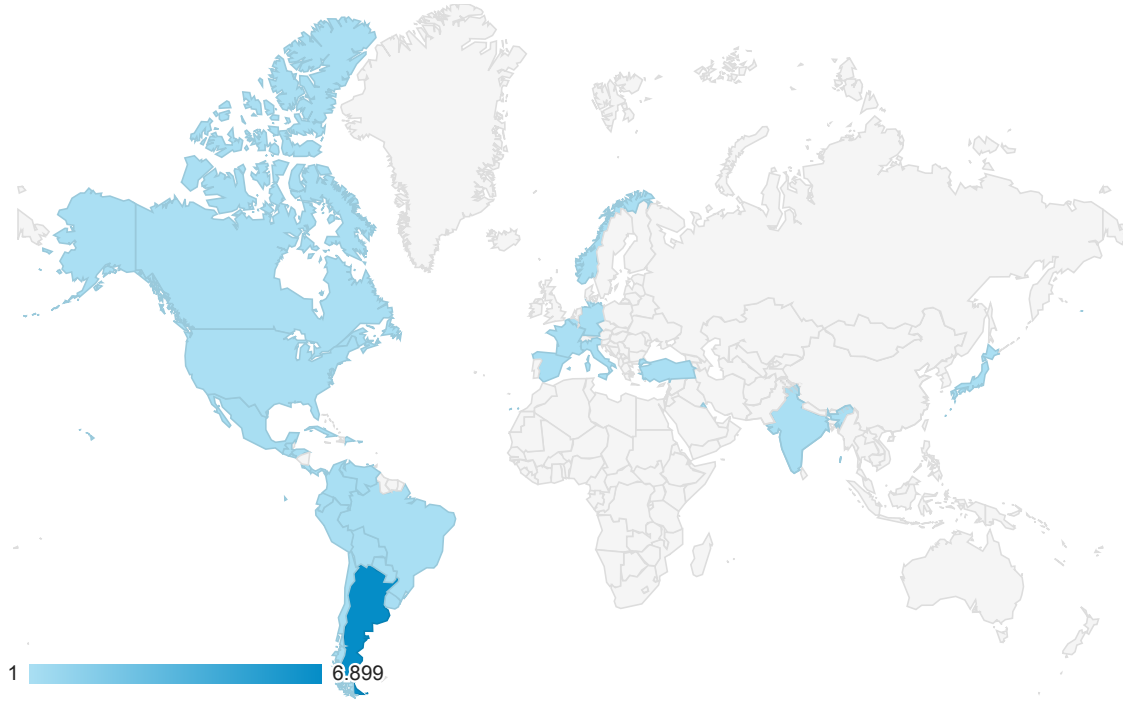
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	7.330 % del total: 100,00% (7.330)	46,00% Promedio del sitio: 45,93% (0,15%)	3.372 % del total: 100,15% (3.367)	23,18% Promedio del sitio: 23,18% (0,00%)	8,62 Promedio del sitio: 8,62 (0,00%)	00:05:25 Promedio del sitio: 00:05:25 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
1. Argentina	**6.899** (94,12%)	44,34%	3.059 (90,72%)	21,48%	8,87	00:05:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
2. Mexico	**87** (1,19%)	66,67%	58 (1,72%)	41,38%	5,83	00:02:44	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
3. Spain	**71** (0,97%)	91,55%	65 (1,93%)	53,52%	3,27	00:00:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
4. Uruguay	**44** (0,60%)	27,27%	12 (0,36%)	20,45%	13,02	00:06:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
5. Brazil	**43** (0,59%)	30,23%	13 (0,39%)	27,91%	3,91	00:01:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
6. Colombia	**36** (0,49%)	97,22%	35 (1,04%)	63,89%	2,61	00:01:24	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
7. Venezuela	**28** (0,38%)	78,57%	22 (0,65%)	60,71%	3,00	00:01:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
8. Chile	**22** (0,30%)	81,82%	18 (0,53%)	54,55%	1,77	00:01:39	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
9. United States	**17** (0,23%)	70,59%	12 (0,36%)	64,71%	4,59	00:03:45	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
10. (not set)	**14** (0,19%)	100,00%	14 (0,42%)	85,71%	2,36	00:00:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Ubicación

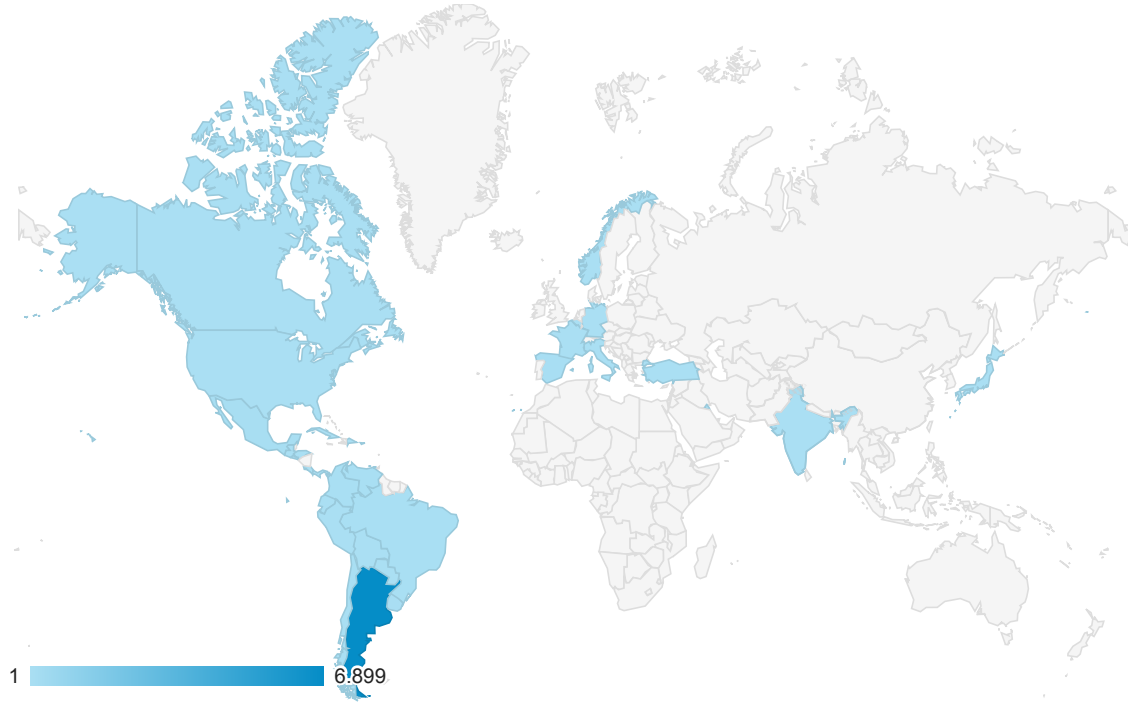
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	7.330 % del total: 100,00% (7.330)	46,00% Promedio del sitio: 45,93% (0,15%)	3.372 % del total: 100,15% (3.367)	23,18% Promedio del sitio: 23,18% (0,00%)	8,62 Promedio del sitio: 8,62 (0,00%)	00:05:25 Promedio del sitio: 00:05:25 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
11. Peru	**9** **(0,12%)**	100,00%	9 (0,27%)	66,67%	2,00	00:00:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
12. Ecuador	**8** **(0,11%)**	100,00%	8 (0,24%)	75,00%	1,62	00:00:25	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
13. Germany	**7** **(0,10%)**	71,43%	5 (0,15%)	57,14%	2,86	00:03:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
14. Bolivia	**5** **(0,07%)**	100,00%	5 (0,15%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
15. Paraguay	**5** **(0,07%)**	80,00%	4 (0,12%)	80,00%	2,60	00:00:12	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
16. Costa Rica	**4** **(0,05%)**	100,00%	4 (0,12%)	50,00%	1,50	00:00:28	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
17. Cuba	**4** **(0,05%)**	75,00%	3 (0,09%)	50,00%	5,50	00:07:39	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
18. Italy	**4** **(0,05%)**	100,00%	4 (0,12%)	25,00%	4,50	00:02:26	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
19. Panama	**4** **(0,05%)**	75,00%	3 (0,09%)	75,00%	1,75	00:00:30	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
20. Dominican Republic	**3** **(0,04%)**	100,00%	3 (0,09%)	66,67%	1,67	00:00:48	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Ubicación

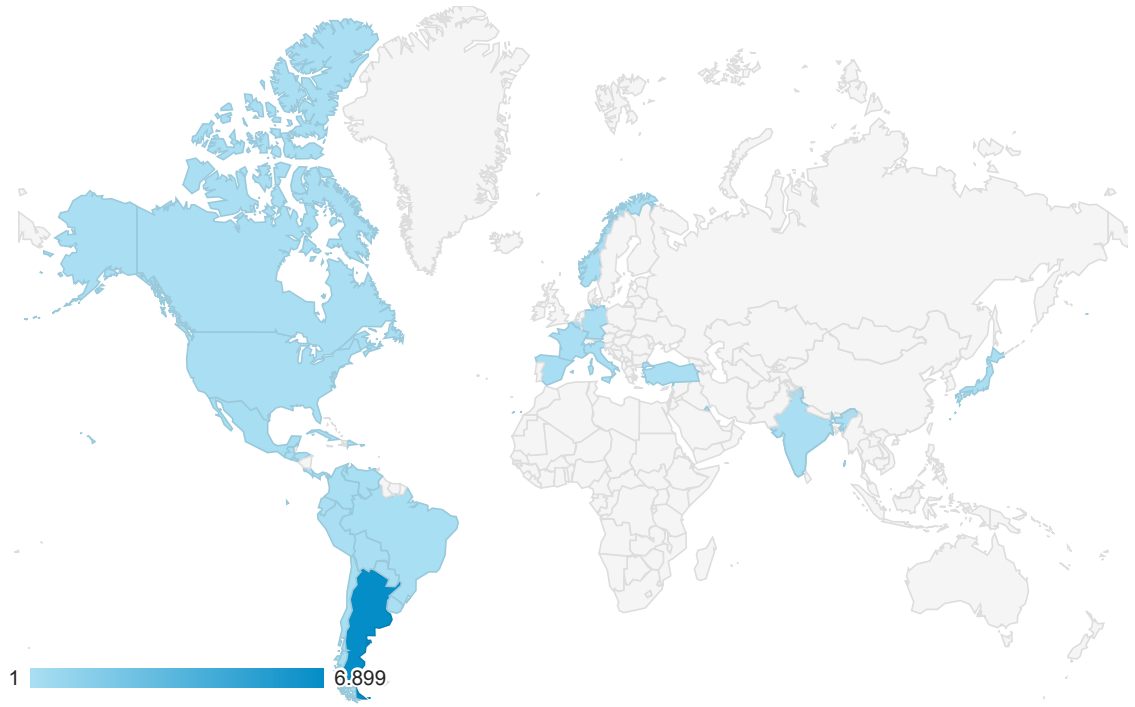
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	7.330 % del total: 100,00% (7.330)	46,00% Promedio del sitio: 45,93% (0,15%)	3.372 % del total: 100,15% (3.367)	23,18% Promedio del sitio: 23,18% (0,00%)	8,62 Promedio del sitio: 8,62 (0,00%)	00:05:25 Promedio del sitio: 00:05:25 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
21. Guatemala	**3** **(0,04%)**	100,00%	3 (0,09%)	33,33%	3,33	00:00:24	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
22. France	**2** **(0,03%)**	100,00%	2 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
23. Puerto Rico	**2** **(0,03%)**	100,00%	2 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
24. Belgium	**1** **(0,01%)**	100,00%	1 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
25. Canada	**1** **(0,01%)**	100,00%	1 (0,03%)	0,00%	2,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
26. Honduras	**1** **(0,01%)**	100,00%	1 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
27. India	**1** **(0,01%)**	100,00%	1 (0,03%)	0,00%	8,00	00:02:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
28. Japan	**1** **(0,01%)**	100,00%	1 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
29. Kuwait	**1** **(0,01%)**	100,00%	1 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
30. Norway	**1** **(0,01%)**	100,00%	1 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Ubicación

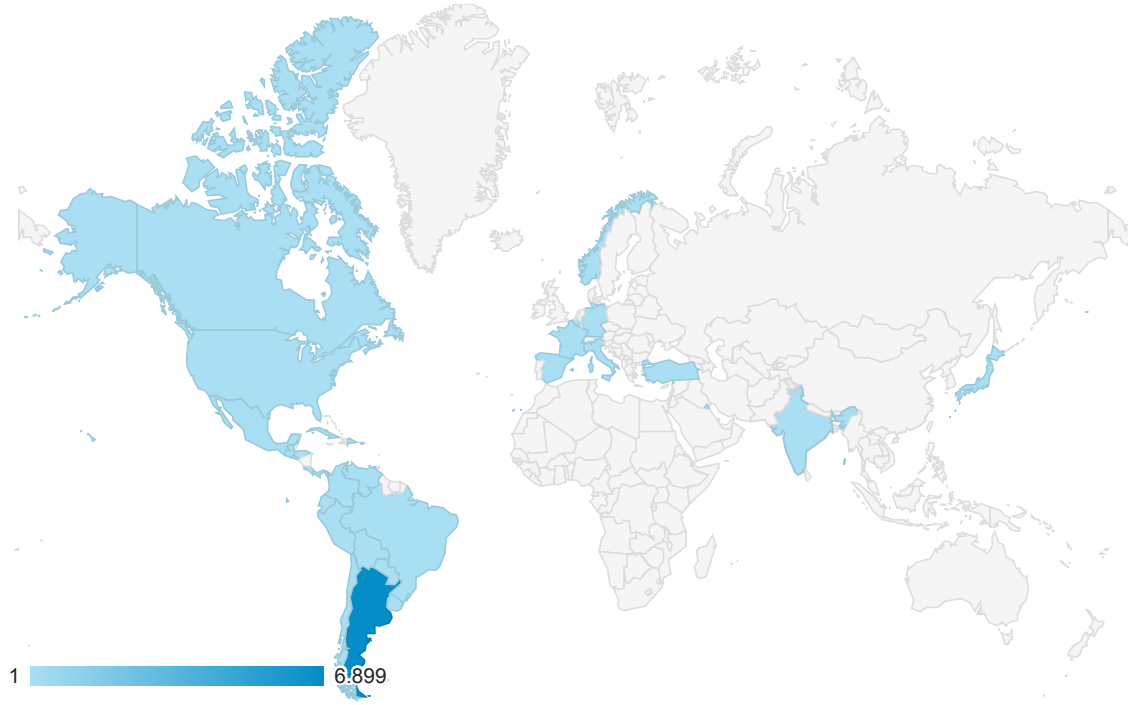
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	7.330 % del total: 100,00% (7.330)	46,00% Promedio del sitio: 45,93% (0,15%)	3.372 % del total: 100,15% (3.367)	23,18% Promedio del sitio: 23,18% (0,00%)	8,62 Promedio del sitio: 8,62 (0,00%)	00:05:25 Promedio del sitio: 00:05:25 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
31. El Salvador	**1** **(0,01%)**	100,00%	1 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
32. Turkey	**1** **(0,01%)**	100,00%	1 (0,03%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Filas 31 - 32 de 32

© 2014 Google

Ubicación

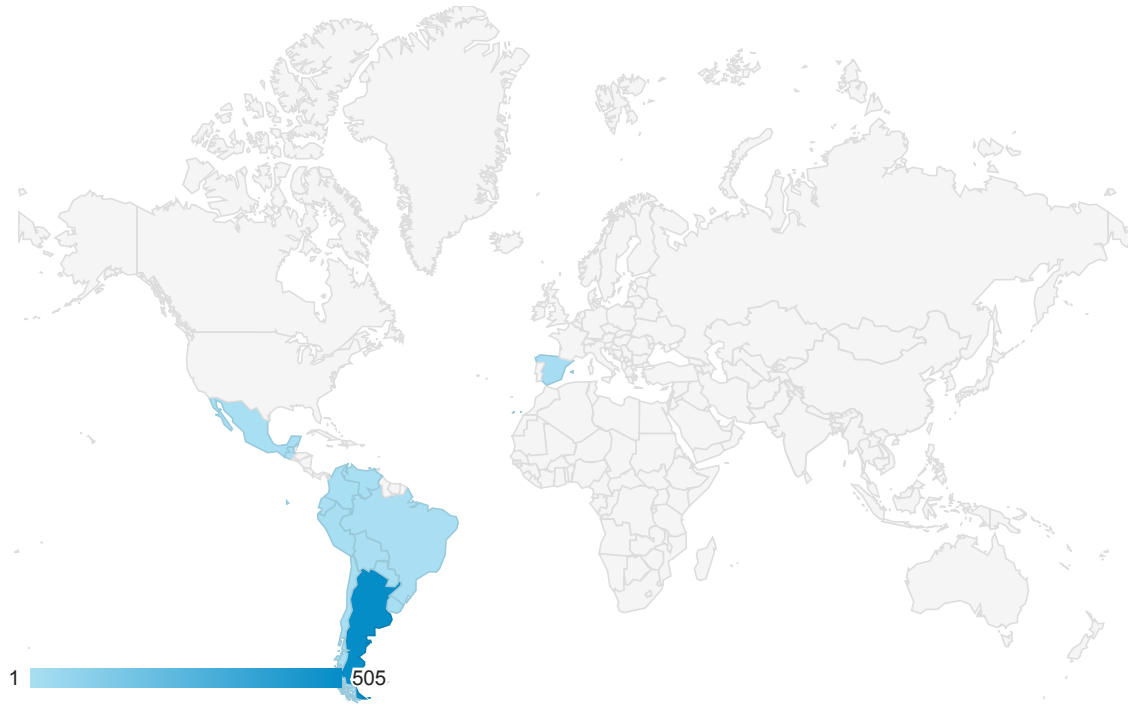
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	554 % del total: 100,00% (554)	78,70% Promedio del sitio: 78,70% (0,00%)	436 % del total: 100,00% (436)	71,66% Promedio del sitio: 71,66% (0,00%)	1,43 Promedio del sitio: 1,43 (0,00%)	00:01:06 Promedio del sitio: 00:01:06 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
1. Argentina	**505** (91,16%)	79,41%	401 (91,97%)	70,69%	1,44	00:01:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
2. Spain	**11** (1,99%)	72,73%	8 (1,83%)	45,45%	2,00	00:00:55	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
3. Uruguay	**9** (1,62%)	11,11%	1 (0,23%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
4. Peru	**8** (1,44%)	100,00%	8 (1,83%)	62,50%	1,38	00:01:03	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
5. Chile	**3** (0,54%)	100,00%	3 (0,69%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
6. Colombia	**3** (0,54%)	100,00%	3 (0,69%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
7. Mexico	**3** (0,54%)	66,67%	2 (0,46%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
8. Paraguay	**3** (0,54%)	66,67%	2 (0,46%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
9. Venezuela	**3** (0,54%)	100,00%	3 (0,69%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
10. Ecuador	**2** (0,36%)	100,00%	2 (0,46%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Ubicación

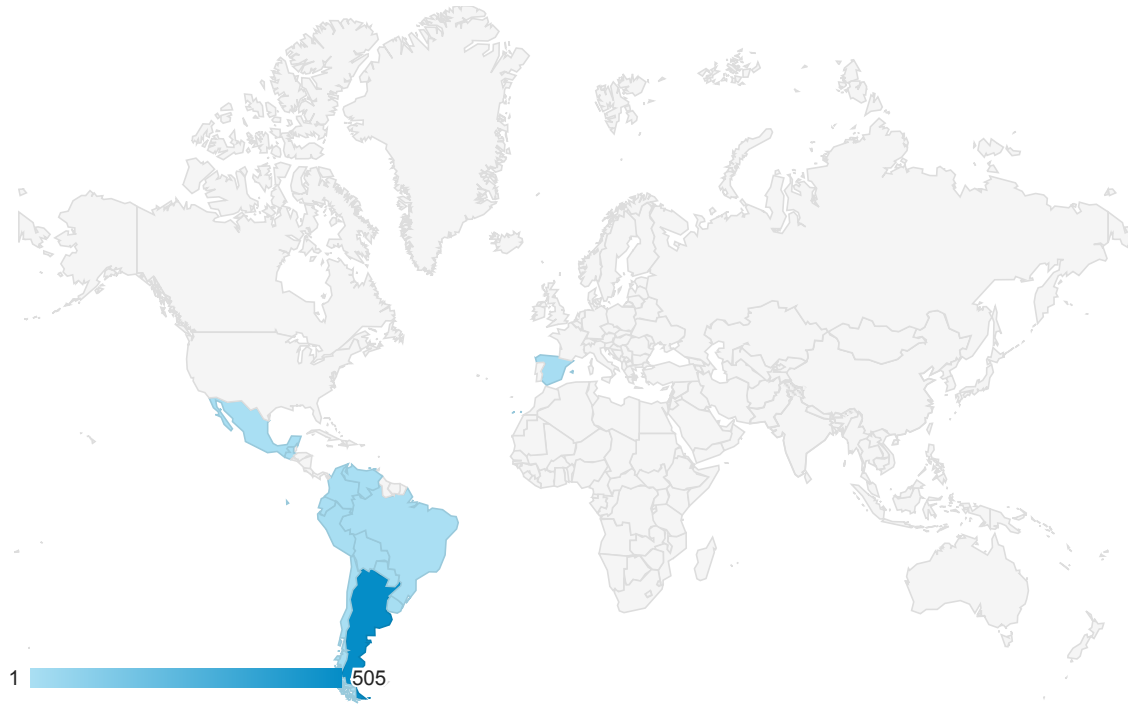
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	554 % del total: 100,00% (554)	78,70% Promedio del sitio: 78,70% (0,00%)	436 % del total: 100,00% (436)	71,66% Promedio del sitio: 71,66% (0,00%)	1,43 Promedio del sitio: 1,43 (0,00%)	00:01:06 Promedio del sitio: 00:01:06 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
11. Bolivia	**1 (0,18%)**	100,00%	1 (0,23%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
12. Brazil	**1 (0,18%)**	0,00%	0 (0,00%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
13. Guatemala	**1 (0,18%)**	100,00%	1 (0,23%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
14. (not set)	**1 (0,18%)**	100,00%	1 (0,23%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Filas 11 - 14 de 14

© 2014 Google

Ubicación

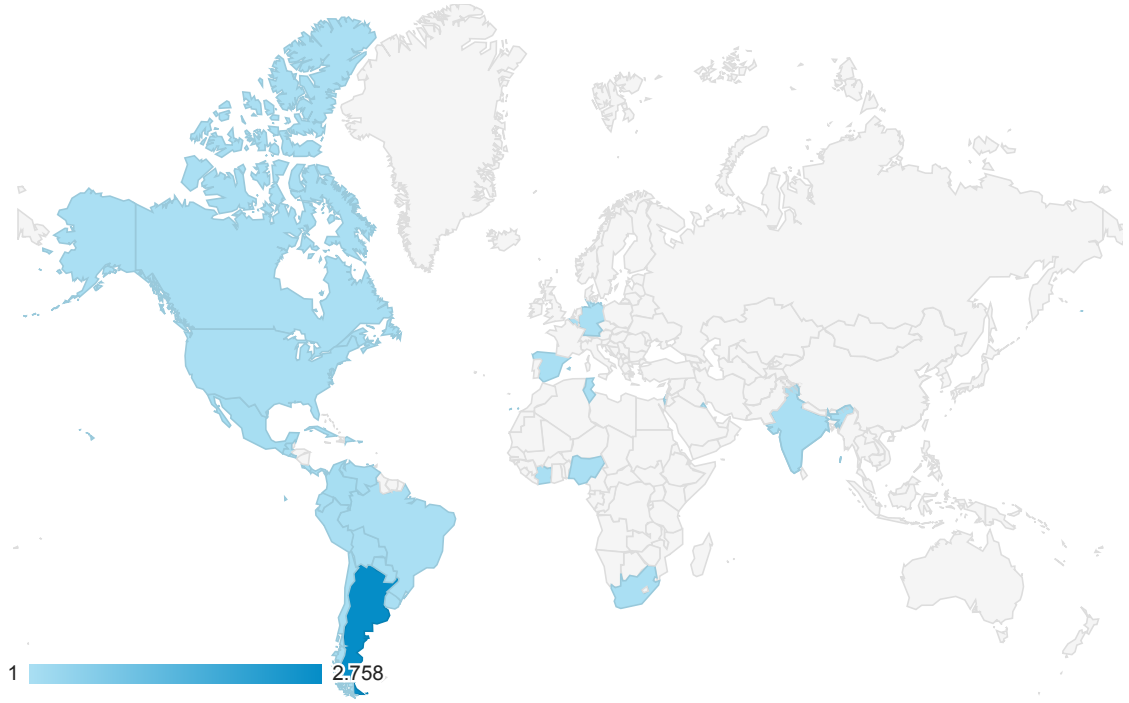
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	2.954 % del total: 100,00% (2.954)	56,60% Promedio del sitio: 56,57% (0,06%)	1.672 % del total: 100,06% (1.671)	39,64% Promedio del sitio: 39,64% (0,00%)	3,47 Promedio del sitio: 3,47 (0,00%)	00:03:38 Promedio del sitio: 00:03:38 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
1. Argentina	**2.758** (93,36%)	54,17%	1.494 (89,35%)	38,03%	3,58	00:03:49	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
2. Mexico	**47** (1,59%)	74,47%	35 (2,09%)	36,17%	2,79	00:02:22	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
3. Colombia	**45** (1,52%)	100,00%	45 (2,69%)	84,44%	1,24	00:00:33	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
4. Spain	**16** (0,54%)	100,00%	16 (0,96%)	62,50%	2,69	00:00:27	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
5. Chile	**13** (0,44%)	84,62%	11 (0,66%)	84,62%	1,54	00:01:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
6. Bolivia	**7** (0,24%)	85,71%	6 (0,36%)	57,14%	1,43	00:00:34	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
7. Brazil	**7** (0,24%)	71,43%	5 (0,30%)	85,71%	1,14	00:00:06	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
8. United States	**6** (0,20%)	83,33%	5 (0,30%)	33,33%	3,50	00:01:59	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
9. Uruguay	**6** (0,20%)	100,00%	6 (0,36%)	66,67%	1,50	00:00:20	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
10. (not set)	**6** (0,20%)	100,00%	6 (0,36%)	50,00%	1,67	00:01:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Ubicación

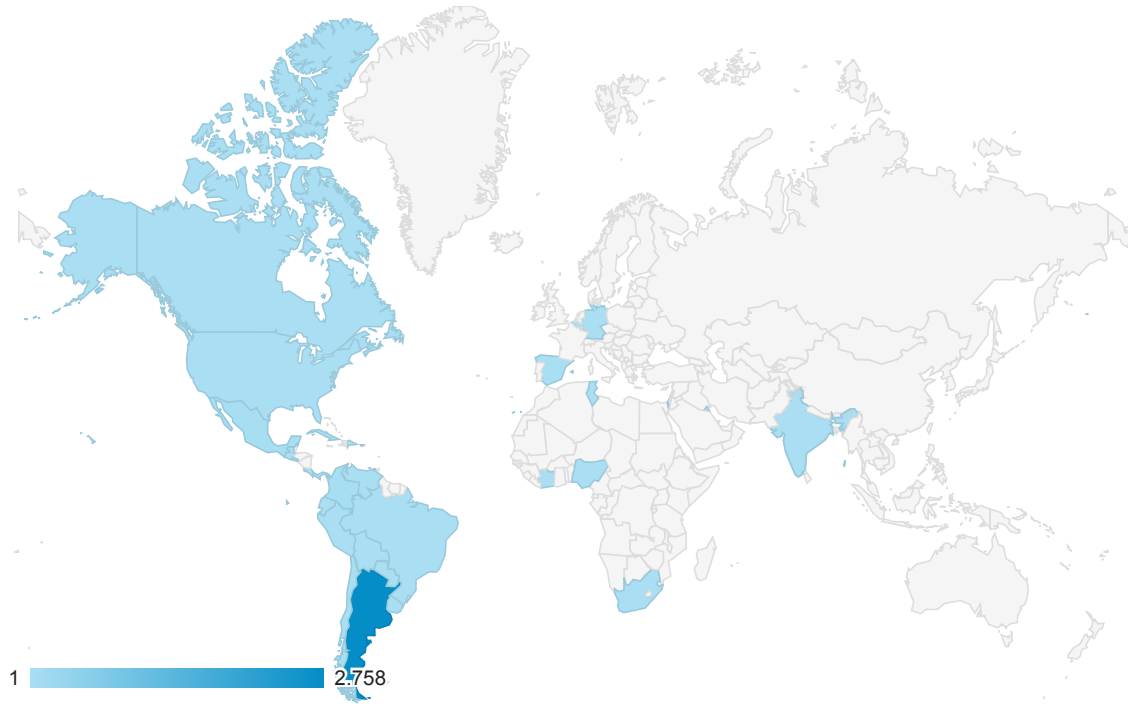
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	2.954 % del total: 100,00% (2.954)	56,60% Promedio del sitio: 56,57% (0,06%)	1.672 % del total: 100,06% (1.671)	39,64% Promedio del sitio: 39,64% (0,00%)	3,47 Promedio del sitio: 3,47 (0,00%)	00:03:38 Promedio del sitio: 00:03:38 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
11. Peru	**5 (0,17%)**	100,00%	5 (0,30%)	40,00%	1,80	00:01:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
12. Costa Rica	**4 (0,14%)**	100,00%	4 (0,24%)	50,00%	1,75	00:00:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
13. Germany	**4 (0,14%)**	100,00%	4 (0,24%)	75,00%	1,75	00:00:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
14. Puerto Rico	**4 (0,14%)**	100,00%	4 (0,24%)	75,00%	1,25	00:00:13	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
15. Ecuador	**3 (0,10%)**	100,00%	3 (0,18%)	66,67%	1,33	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
16. Guatemala	**3 (0,10%)**	100,00%	3 (0,18%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
17. Venezuela	**3 (0,10%)**	100,00%	3 (0,18%)	0,00%	3,00	00:01:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
18. Dominican Republic	**2 (0,07%)**	100,00%	2 (0,12%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
19. Kuwait	**2 (0,07%)**	100,00%	2 (0,12%)	50,00%	1,50	00:00:04	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
20. Nigeria	**2 (0,07%)**	100,00%	2 (0,12%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Ubicación

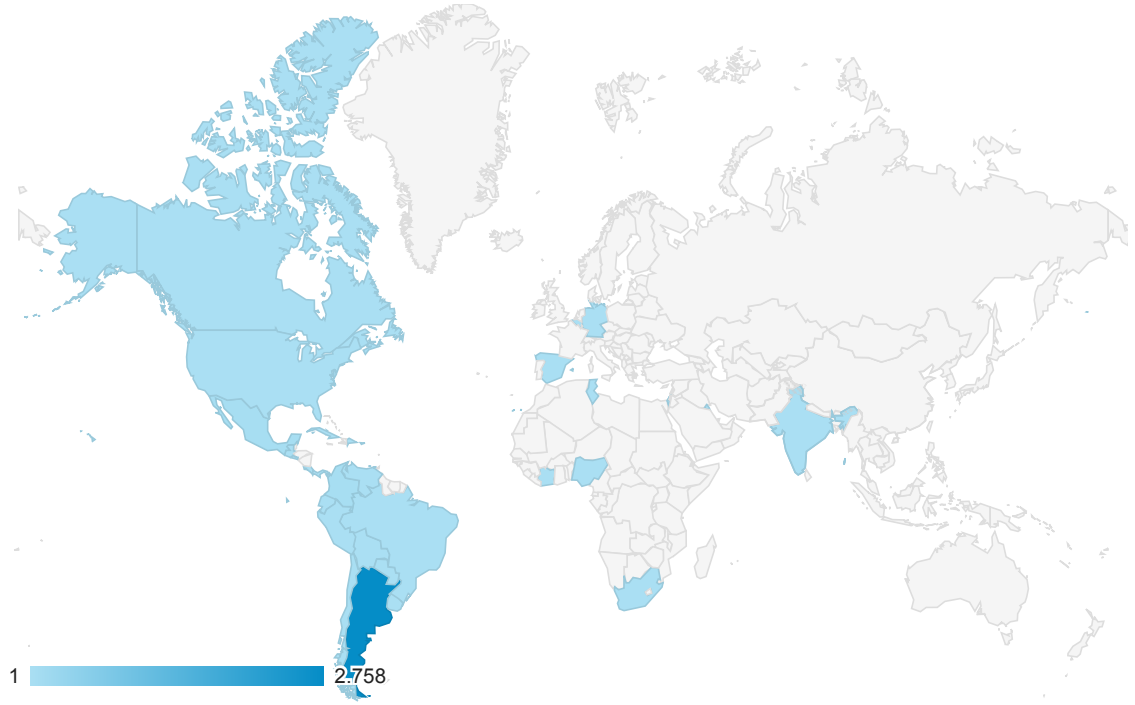
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	2.954 % del total: 100,00% (2.954)	56,60% Promedio del sitio: 56,57% (0,06%)	1.672 % del total: 100,06% (1.671)	39,64% Promedio del sitio: 39,64% (0,00%)	3,47 Promedio del sitio: 3,47 (0,00%)	00:03:38 Promedio del sitio: 00:03:38 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
21. Belgium	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	0,00%	2,00	00:00:21	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
22. Canada	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
23. Côte d'Ivoire	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
24. Cuba	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	0,00%	5,00	00:02:19	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
25. Israel	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
26. India	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
27. Panama	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	0,00%	6,00	00:00:37	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
28. Paraguay	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
29. El Salvador	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)
30. Tunisia	1 (0,03%)	100,00%	1 (0,06%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Ubicación

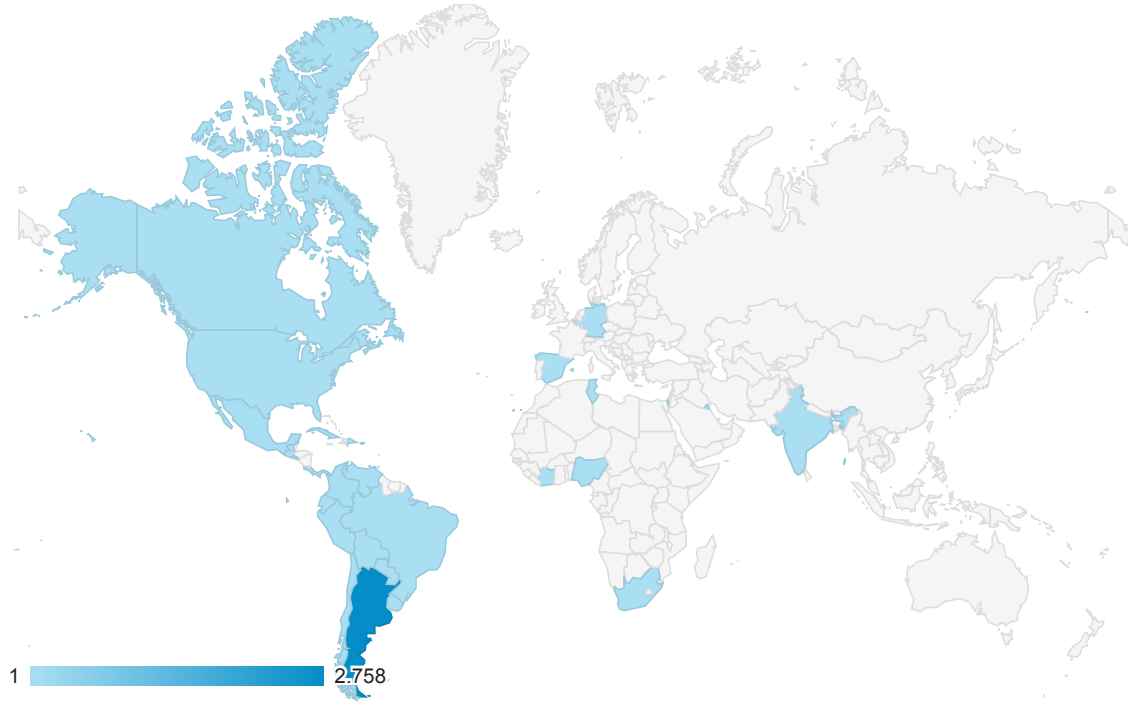
1/1/2013 - 31/12/2013

Todas las sesiones
100,00%

+ Agregar segmento

Gráfico de visitas por ubicación

Resumen



País/territorio	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	2.954 % del total: 100,00% (2.954)	56,60% Promedio del sitio: 56,57% (0,06%)	1.672 % del total: 100,06% (1.671)	39,64% Promedio del sitio: 39,64% (0,00%)	3,47 Promedio del sitio: 3,47 (0,00%)	00:03:38 Promedio del sitio: 00:03:38 (0,00%)	0,00% Promedio del sitio: 0,00% (0,00%)	0 % del total: 0,00% (0)	0,00 $ % del total: 0,00% (0,00 $)
31. South Africa	**1** **(0,03%)**	100,00%	1 (0,06%)	0,00%	2,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 $ (0,00%)

Filas 31 - 31 de 31

© 2014 Google